

DER ÜBERLÄUFER

UNBEUGSAM. URIG. ÜBERZEUGEND.

EIN SPIN OFF DER EXTRA-KLASSE

DER ÜBERLÄUFER in Print und Digital:
Die Medienmarke zur Jagdpassion
Preisliste 2024 | gültig ab 01.10.2023

DEUTSCHLAND 7,40 € • EU-AUSLAND 8,00 €

AUSGABE 05/2023

DER ÜBERLÄUFER

UNBEUGSAM. URIG. ÜBERZEUGEND.

VORBILD ÖSTERREICH
WO NOCH JÄGER DIE JAGD REPRÄSENTIEREN

LAND IN SICHT?
FÜR JAGD, ACKERBAU UND ARTENVIELFALT!

NORD NACH SÜD Landwirtin Marie sucht Wege aus der Krise
RHEINLAND-PFALZ Der ÜBERLÄUFER gegen die Grünen
BRÜSSEL Was die EU endlich ändern muss

MIT FILM ZUR STORY

WÄRMEBILD
WARUM GEHT SO VIEL SCHIEF?

FAHREN UND SPAREN?
BERGEPANZER ALS INFLATIONSSCHUTZ

DEUTSCHER REKORD
GESCHICHTE DES STÄRKSTEN REHBOCKS ALLER ZEITEN

LICHT UND SCHATTEN
WOHIN STEUERT DAS DEUTSCHE WaidWERK?

Jagd in Deutschland: Zeichen Lifestyle und Legitimitätskrise | Neuzugang: Mythen: Trifft & Versatztechnik wirklich besser? | Chance: Hüft der Kinnhaken? Umarmen! Heiderwies!

WAS SAUEN WOLLEN
JAGDRÜCK MACHT SIE UNBERECHENBAR

DIE GOLDENE (WILD)KAMERA
WELCHE SIE KALFERN KÖNNEN UND WELCHE NICHT

RUHE IM REVIER
DIE MUTTER ALLER LÖSUNGEN

BRONCHEN WENN HÄHNCHEN | WIE UNSER WILD DRABT REAGIERT | SCHWALMWILDTÖCKCHEN SPIELT UND WASSER SICH ERKLÄREN

MYTHOS SCHOCKTOD
WIE SCHROT WIRKT

ÜBER 30.000 LESER!

ANZEIGEN

PREISE & FORMATE

AUFLAGENINFORMATION

- Druckauflage: 33.602 Exemplare
- Verkaufte Auflage: 29.220 Exemplare
- Verkaufte Kiosk-Auflage: 3.229 Exemplare
- Abonnenten-Auflage: 25.991 Exemplare
- Ready (ø 23 Min. je Ausgabe) 1.569 Leser

Stand 10.2023 / Ø 2023

Die klügsten Köpfe des deutschen Jagdjournalismus, innovative Themen, exklusive Autoren. Rasantes Wachstum durch konsequent hochwertiges, modernes Design, Multichannel-Marketing für Werbetreibende, Traumreviere und Trophäen – Eskapismus für Marken und Leser, Kurzweil, Nutzwert, Unterhaltung - hoher Relevanzanspruch, attraktive Preisstrategie, maximale Reichweite.



PODCASTS

Der Überläufer-Podcast – bisher rund 150.000 Zuhörer.

Mehr Info auf Seite 4

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Größe in Seitenteilen	Angeschnittene Formate Breite × Höhe in mm*	Überregionale Gesamtausgabe	Regio-Ausgabe Brandenburg	Regio-Ausgabe Mecklenburg-Vorp.	Regio-Kombi 2 für 1
Flappe	105 × 297	5600,- €	–	–	–
1/4 U2	210 × 297	9200,- €	–	–	–
1/4 U3	210 × 297	7800,- €	–	–	–
1/4 U4	210 × 297	8500,- €	–	–	–
1/1	210 × 297	7800,- €	2600,- €	2600,- €	4200,- €
2/1 Doppelseite	420 × 297	14000,- €	–	–	–
1/2 hoch 1/2 quer	104 × 297 210 × 152	4000,- €	1400,- €	1400,- €	2200,- €
1/3 hoch 1/3 quer	71 × 297 210 × 110	2800,- €	1000,- €	1000,- €	1600,- €
1/5 hoch virales Editorial	71 × 297	5600,- €	–	–	–
1/4 hoch 1/4 quer	57 × 297 210 × 85	2100,- €	800,- €	800,- €	1300,- €

*Beschnittzugabe: Bei Anzeigen im Anschnitt mindestens 3 mm an allen Seiten.

KLEINANZEIGENFORMATE UND -PREISE NUR FÜR DIE REGIO-AUSGABEN

Größe in Seitenteilen	Formate Breite × Höhe in mm*	Preis
1/3 hoch 1/3 quer	43 × 124 90 × 60	380,- €
1/6 hoch 1/6 quer	43 × 60 90 × 28	190,- €

Wichtig: Mindestbuchung drei Mal. Die Daten müssen druckfertig geliefert werden.



FORMATANZEIGEN

GESAMTAUSGABE

<p>1/1-Seite</p> <p>U2 9200,- € U3 7800,- € U4 8500,- €</p>	<p>1/1-Seite</p> <p>4-farbig 7800,- €</p>	<p>1/2-Seite quer</p> <p>4-farbig 4000,- €</p>	<p>1/2-Seite hoch</p> <p>4-farbig 4000,- €</p>
<p>1/3-Seite hoch</p> <p>4-farbig 2800,- €</p> <p>Platzierung virales Editorial 5600,- €</p>	<p>1/3-Seite quer</p> <p>4-farbig 2800,- €</p>	<p>1/4-Seite hoch</p> <p>4-farbig 2100,- €</p>	<p>1/4-Seite quer</p> <p>4-farbig 2100,- €</p>

BEILAGEN, TERMINE & MEHR

BEILAGEN*

Preis pro 1.000 Stück

Gewicht	Preis
bis 20 g	160,-
je weitere 10 g	30,-

Beilagen mit höherem Gewicht gegen Aufpreis möglich.
*dürfen nicht zeitungssähnlich sein und keine Anzeigen (Kollektivwerbung) enthalten. Höchstformat: 200 mm Breite x 280 mm Höhe, Kleinformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

BEIHEFTER

Umfang	Preis
4 Seiten, bis 25 g/Exemplar	7100,-
8 Seiten, bis 25 g/Exemplar	9900,-
12 Seiten, bis 30 g/Exemplar	12700,-

Höchstformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe, nur Vollaufflage.
Andere Umfänge gerne auf Anfrage möglich.

BEIKLEBER

Preis pro 1.000 Stück

Art	Preis
Postkarte*	85,-

*Trägeranzeige mind. 1 Seite, DIN-Postkarte

Beilagen, Beikleber und Beihefter sind nicht rabattfähig! Mindestmenge: 10 000 Stück

BEILAGENANLIEFERUNG DREI WOCHEN VOR EVT AN:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Herr Peter Reiting
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

ERSCHEINUNGSTERMINE/ANZEIGEN-/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1/2024	12.12.2023	17.11.2023
2/2024	20.02.2024	26.01.2024
3/2024	16.04.2023	15.03.2024
4/2024	18.06.2024	15.05.2024
5/2024	20.08.2024	24.07.2024
6/2024	15.10.2024	18.09.2024
1/2025	10.12.2024	13.11.2024

PREISNACHLÄSSE ANZEIGEN

Bei Abnahme innerhalb eines Anzeigenjahres

Mengenstaffel	Umfang	Rabatt
2 Anzeigen	2 Seiten	5 %
3 Anzeigen	3 Seiten	10 %
4 Anzeigen	4 Seiten	15 %
6 Anzeigen	6 Seiten	20 %

Das Half-Cover (Flappe) ist nicht rabattierfähig.

SONSTIGE ANGABEN

Agenturprovision	15% Gewährung nur bei Schaltung über eine Werbeagentur und Lieferung druckfertiger PDF.
-------------------------	--

KONTAKT

Waldsicht Media GmbH
Magazin DER ÜBERLÄUFER
Steinbeisweg 62
74523 Schwäbisch Hall

Telefon: 0791 202197-0
Internet: shop.der-überläufer.de

Anzeigenleitung

Dr. Ursula Pahls
Telefon: +49 (0)791 202197-30
Mobil: +49 (0)163 9778259
E-Mail: pahls@waldsicht.media

Stefanie Döhler
Telefon: +49 (0)791 202197-41
E-Mail: doehler@blaetterdach.media

BANKVERBINDUNG & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Hypovereinsbank Rosenheim
IBAN: DE84 7112 0077 0031 4132 81
BIC: HYVEDEMM448

Zahlungsbedingung: Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

DRUCKUNTERLAGEN

PDF-Dateien (Anzeigen)
Bitte senden Sie uns PDF-Daten nach dem PDF/X-4 Standard. Schriften müssen eingebettet oder in Kurven umgewandelt sein. Achten Sie bitte auf die korrekten Farbprofile, wir übernehmen keine Haftung bei falscher Anlieferung ohne farbverbindlichen Proof.

DRUCKVERFAHREN

Wir drucken nach Euroskala DIN 16539
Farbprofil Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
Farbprofil Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc

DATENÜBERTRAGUNG

Wetransfer
Große Dateien oder Datensammlungen können Sie uns gerne direkt über unseren Wetransfer-Account zukommen lassen.

<https://dwj.wetransfer.com>

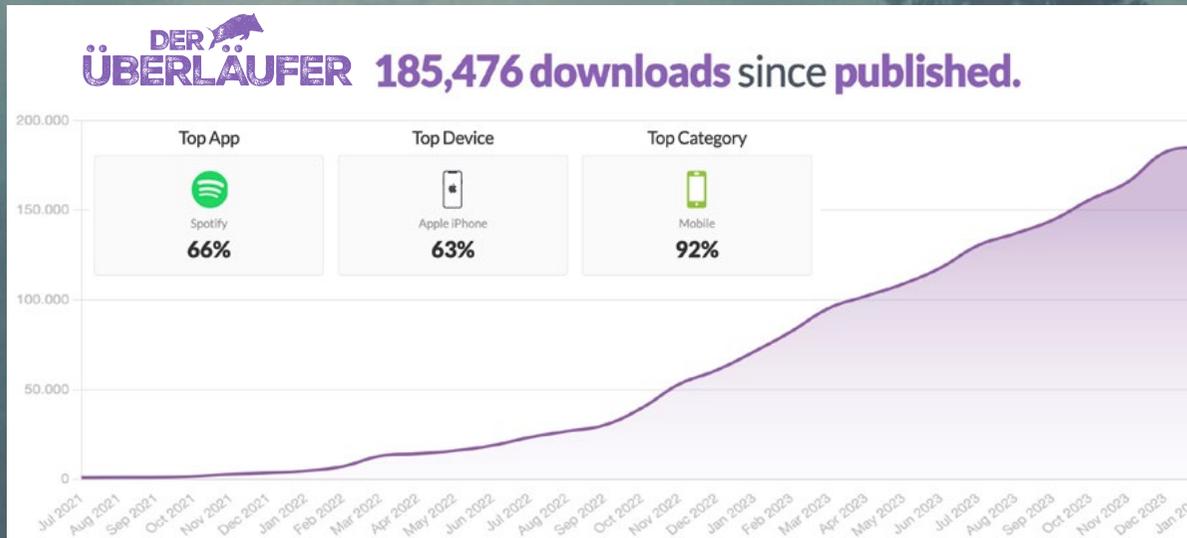
PRODUKTIONSTECHNISCHE FRAGEN

Produktionsleiter Medien
Markus Dierolf
Telefon: 0791 202197-20
E-Mail: dierolf@blaetterdach.media

PODCAST

Podcasts sind eine Erfolgsgeschichte. Wir haben allein für den Überläufer über 40 Folgen mit namhaften Gesprächspartnern zu Themen die nicht nur uns bewegen produziert. Dabei sind wir auf allen marktrelevanten Plattformen wie Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music oder Google Podcasts vertreten.

Auf zu neuen Ufern, folgen Sie uns in audiophile Gewässer und bleiben auch Sie für Ihre Kunden und Partner mit einer Podcast-Produktion der Waidlicht Media im Gespräch. Wir bieten sowohl Konzeption als auch Realisation aus einer Hand. Dr. Ursula Pahls berät Sie gerne.



 **HÖREN**

ASP AUSSER KONTROLLE Podcast auf Spotify

Eine erwartbare Katastrophe, zu deren Hergang und Folgen wir vor Ort den „Whistleblower“ und Präsidenten des Landesjagdverbandes Brandenburg Dr. Dirk-Henner Wellershoff im Podcast interviewen konnten.



 **HÖREN**

„SCHLÜSSELTRESOR - WAS NUN?“ Podcast auf Spotify

Ein Urteil des Oberverwaltungsgerichts Münster macht Deutschlands Waffenbesitzer stutzig: Rechtsexperte Dr. Henning Wetzel über die neuen Risiken der Aufbewahrung des Tresorschlüssels.



 **SEHEN & HÖREN**

WISSEN, WIE DER HASE LÄUFT ZEISS-„Waidgefährte“

Von der Waidlicht Media GmbH für unseren Kunden zum Thema „Jungjäger und die Jagd als solche“, „Sicherheit auf Drückjagden“ und „Jagdunfall – Was nun?“ als Podcasts produziert.



Neugierig? Sprechen Sie uns an! _____



Dr. Ursula Pahls

Vermarktung

+49 (0)791 202197-30 | +49 (0)163 9778259

pahls@waidlicht.media



Dr. Lucas v. Bothmer

Konzepte

+49 (0)172 6150039

bothmer@waidlicht.media



Johannes Fehnker

Kamera/Schnitt/Ton

fehner@waidlicht.media

FILMPRODUKTION

Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen. Ob Social Media Clip, Dokumentation oder Firmenporträt. Vertrauen Sie auf unsere Erfahrung und Leidenschaft für Filmproduktion, um Ihre Botschaft gekonnt zu vermitteln und nachhaltig crossmedial in Szene zu setzen. Entdecken Sie jetzt die unendlichen Möglichkeiten der visuellen Kommunikation mit unserem Profi-Team.

Referenzen



▶ SEHEN

„DIE ARTENSCHÜTZER“
Film auf YouTube



Lassen sich intensive Landwirtschaft und Biodiversität miteinander vereinen? Nein, glauben die Massenmedien. Ja, sagt Wissenschaft und Praxis. Doch wie kriegen wir diese Information unter das Volk? Sehen Sie selbst!



▶ SEHEN

„ALARMSTUFE ROTWILD“
Film auf YouTube



Dieses Mal ging es für das Team vom ÜBERLÄUFER quer durch Deutschland. In unserer ersten Film-Reportage beleuchten wir den sogenannten Wald-Wild-Konflikt in Bezug auf das Rotwild. Und zwar in mehreren Forstbetrieben.



▶ SEHEN

„ALARM FÜR BORSTI 11“
Film auf YouTube



Dieses Mal ging es für das Team vom ÜBERLÄUFER wieder nach Brandenburg, wo wir dem Landesjagdverband im Kampf gegen den grünen Jagdgesetzentwurf von Minister Axel Vogel beistehen mussten. Sehen Sie selbst!



▶ SEHEN

„NIGHT BOAR FEVER“
Film auf YouTube



Max Götzfried und Florian Saltenberger begeben sich mit Wärmebildgeräten auf die nächtliche Schwarzwildpirsch und stellen den Rotten im milchreifen Weizen nach. Ein Film der Waidsicht Media GmbH für die Firma Liemke.

Zufriedene Kunden



Blaser



LIEMKE
THERMAL OPTICS

Neugierig? Sprechen Sie uns an!



Dr. Ursula Pahls

Vermarktung

+49 (0)791 202197-30 | +49 (0)163 9778259

pahls@waidsicht.media



Dr. Lucas v. Bothmer

Konzepte

+49 (0)172 6150039

bothmer@waidsicht.media



Johannes Fehnker

Kamera/Schnitt/Ton

fehner@waidsicht.media

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Die in den Listen genannten Anzeigenpreise gelten für druckfertig gelieferte PDF-Daten nach unseren Vorgaben. Ist für die Herstellung der Anzeige überdurchschnittlicher Arbeitsaufwand erforderlich, werden die Herstellungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Diese betragen 15% des Anzeigenpreises.
- Anzeigenschluss ist in der Regel, 3 Wochen vor dem EVT — siehe Anzeigenschlusstermine.
- Wenn der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss erhält, dann ist er ermächtigt, die ihm am besten geeignet erscheinenden Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden.
- Wird bei Jahresaufträgen Foto- oder Textwechsel vereinbart, dann sind diese Änderungen bis spätestens zum 5. des Vormonats dem Verlag schriftlich bekannt zu geben. Verschiebt sich der ursprünglich vereinbarte Schaltungsbeginn, so wird dadurch die Gesamtlaufzeit des Vertrages nicht berührt.
- Die angegebenen Rabatte für Mehrfachschaltungen werden unter der Voraussetzung gegeben, dass eine schriftliche Bestellung bzw. ein Anzeigenvertrag über die Schaltungsdauer vorliegt. Ferner bleibt der Rabatt nur bestehen, wenn die geschalteten Anzeigen nach Rechnungserhalt und vor Erscheinen des folgenden Heftes bezahlt werden. Kunden mit Zahlungsrückstand verlieren sämtliche Rabatte sowie den Anspruch auf Veröffentlichung in weiteren Heften, auch wenn sie einen Vertrag haben. Durch seine Beauftragung erklärt sich der Auftraggeber mit dieser o.g. Regelung ausdrücklich einverstanden.
- Für die Druckqualität überlassener Fotos/Abbildungen kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Die Reproduktionen erfolgen bestmöglich.
- Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler im redaktionellen Teil.
- Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden, sonst können diese nicht anerkannt werden.
- Tritt der Auftraggeber nach Anzeigenschluss vom Vertrag zurück, so hat er dem Verlag, ohne dass dieser einen Einzelnachweis über den entstandenen Schaden zu führen braucht, 50% des Gesamtauftragswertes der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadenersatz sofort zu erstatten.
- Im Verhältnis zum Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig storniert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven, Sonderpreise festzulegen.
- SEPA: Wenn nichts abweichendes vereinbart ist, erfolgt die Lastschrift 7 Kalendertage nach dem Erstverkaufstag (EVT).
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für Auftraggeber und Verlag Schwäbisch Hall.

